

# 02 価値協創ストーリー ステークホルダーとの価値協創

NSKは企業理念の下で、ステークホルダーの皆様とともに協創価値の実現、さらに持続可能な社会の実現を目指します。  
今後も各ステークホルダーの期待や関心に対して価値を協創することで、社会課題解決への貢献と企業としての持続的成長の両立を目指していきます。

## NSK企業理念 — NSKビジョン2026 —

ステークホルダーとの関係	ステークホルダーの期待・関心	エンゲージメントチャネル	ステークホルダーとNSKにとって重要な協創価値
 <p><b>お客様</b></p> <p>NSK製品を購入してくださる機械メーカー、自動車・自動車部品メーカー、代理店・販売店と、最終製品を使用するエンドユーザーがNSKのお客様/販売先です。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Q:高品質品、高品質サービスの提供</li> <li>●C:適正価格</li> <li>●D:供給安定性、サプライチェーンマネジメント、法規則の遵守</li> <li>●D:技術革新への対応、課題解決、パートナー開発、環境貢献型製品/技術の開発</li> <li>●S:グローバル拠点(各域)でのサポート、信頼、安心、トラブル対応</li> <li>●M:これらを支えるマネジメント力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日々の営業活動</li> <li>●技術交流会</li> <li>●展示会</li> <li>●共同研究/共同開発など</li> </ul>	<p><b>価値(アウトカム)事例</b> 軸受シェア世界第3位、環境貢献型製品、製品によるCO<sub>2</sub>排出削減貢献量など</p> <p><b>さらなる価値協創のために</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●エンドユーザー視点での新しい価値の協創、提案 <a href="#">▶P.26-27</a></li> <li>●グローバルな生産拠点を活用した最適地からの供給提案 <a href="#">▶P.35</a></li> </ul> <p><b>関連諸資本</b>  <b>社会・関係</b></p> <p>9 環境と社会課題の両面を両立させること 11 社会問題の解決に貢献すること 12 つの責任を両立すること 13 気候変動に積極的な対応をすること 17 パートナーシップで社会課題を解決すること</p>
 <p><b>従業員</b></p> <p>優れた技術、高品質な製品・サービスなどは、世界中で働く従業員により生み出されます。全ての従業員の個性と可能性を尊重し社内コミュニケーションの推進、社外のステークホルダーとの交流の活性化を図っています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●いきいきと働き続ける職場(労働における基本的権利の尊重、機会均等、安心・安全・快適な職場づくり、健康経営)</li> <li>●幅広い人材の活用、ダイバーシティ&amp;インクルージョン、仕事と生活の両立、働き方の選択肢</li> <li>●成長に資する機会と場の提供、タレントマネジメント、自己実現の場、各種教育機会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●マネジャー/チーム対話</li> <li>●目標管理、相互確認制度</li> <li>●従業員意識調査</li> <li>●社内決算説明会</li> <li>●研修、自己啓発セミナーなど</li> </ul>	<p><b>価値(アウトカム)事例</b> 環境貢献型製品、休業度数率、ダイバーシティ(女性従業員比率、育児休業取得者比率など)、役員に占める経営大学・グローバル経営大学卒業生比率など</p> <p><b>さらなる価値協創のために</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●経営層との対話機会を増やし、双方向コミュニケーションの活性化</li> <li>●さらなる多様な働き方に向けた制度の見直し</li> <li>●従業員意識調査結果に基づく改善活動の推進 <a href="#">▶P.39</a></li> <li>●教育研修制度のさらなる充実</li> <li>●デジタル人材の育成 <a href="#">▶P.38</a></li> </ul> <p><b>関連諸資本</b>  <b>人的 知的</b></p> <p>7 エンパワメントを高めること 8 働きがいのある職場を実現すること 9 従業員と経営層の両面を両立させること 12 つの責任を両立すること 13 気候変動に積極的な対応をすること</p>
 <p><b>サプライヤー</b></p> <p>グローバルに広がるNSKの事業とその競争力は、世界中のサプライヤーからの原材料や部品の安定した供給によって支えられています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公正・公平・透明性のある安定した取引</li> <li>●社会・環境に配慮した取引</li> <li>●相互メリットのある共同開発(材料、部品、グリースなど)</li> <li>●品質向上への取り組み</li> <li>●サプライチェーン全体でのCSR活動の推進</li> <li>●災害発生時の連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日々の調達活動</li> <li>●調達方針説明会</li> <li>●NSKサプライヤーCSRガイドラインなど</li> </ul>	<p><b>価値(アウトカム)事例</b> 環境リスク低減(環境負荷物質対策)、人権リスク低減 など</p> <p><b>さらなる価値協創のために</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●持続可能な社会の実現に向けて、サプライチェーン全体でのCSRマネジメントのレベルアップ <a href="#">▶P.45</a></li> </ul> <p><b>関連諸資本</b>  <b>社会・関係 自然</b></p> <p>7 エンパワメントを高めること 8 働きがいのある職場を実現すること 12 つの責任を両立すること 13 気候変動に積極的な対応をすること 17 パートナーシップで社会課題を解決すること</p>



### 地域社会

グローバルでのNSKの事業は、地域社会との調和と相互理解によって成り立っており、良き企業市民として地域の発展に貢献していくことが求められています。

- 地域との共存共栄
- 雇用の創出／地域の発展への貢献
- 地球環境・地域環境の保全
- 環境負荷低減（事業活動による排出物抑制）
- 騒音への配慮
- 安全操業

- 地域社会貢献活動（寄付、クリーンアップなど）
- 工場祭等の地域イベント、福祉への協力など



### 株主・投資家

株主・投資家は財務資本の提供者として、NSKの成長を支援してくださいとともに、経営を監視する役割を担います。

- 企業価値向上
- 適正株価
- 資本コストを上回る株主リターンの実現
- 公正・公平、かつタイムリーな情報提供と真摯な対話
- グローバルな社会課題やCSR／ESGへの積極的な取り組みと開示

- 株主総会
- 株主工場説明会
- 決算説明会
- 個別IRミーティング
- 事業説明会など



### 次世代

安全で豊かな社会を将来にわたって実現していくことは、NSKのみならず、社会全体の成長・発展のために欠かせません。また、未来の社会を担う次世代の健全な育成を支援するため、長期的な視点に立って、科学教育やインターンシップ、奨学金の給付などを行っています。

- 豊かな地球環境と安定した社会の継承
- 未来の社会を担う次世代の成長のための機会創出、提供
- モノづくりの楽しさ、大切さの伝承

- NSKメカトロ財団
- NSK奨学財団
- 子ども向け科学教室
- 子ども向け資料（まんが、絵本、技術紹介）など

#### 価値(アウトカム)事例

環境負荷物質対策、環境貢献型製品、製品によるCO<sub>2</sub>排出削減貢献量、省資源・省エネルギー など

#### さらなる価値協創のために

- 安心・安全の理解促進と信頼性向上のための交流機会の増加
- 地域貢献活動の充実 ▶P.40-41

関連諸資本






7 2023年-2024年に  
もつづける



8 健全な  
投資機会



11 日本財団による  
多岐にわたる



13 環境貢献に  
具体的な対話



17 日本財団が  
目標を達成しよう

#### 価値(アウトカム)事例

TSR、株価変動性の適減、ESG評価など

#### さらなる価値協創のために

- 経営方針・戦略に関する資本市場参加者の理解・納得性の確保・向上
- 適正な株価形成、中長期での支援株主の拡大とバランスの取れた株主構成の実現
- 株主・投資家とのエンゲージメントの充実とそのためのツールの強化 ▶P.82
- CSR/ESG課題についての取り組みに関する開示充実と訴求力強化 ▶P.32-49、P.50-64

関連諸資本





8 健全な  
投資機会



9 健全な投資機会  
の創出



13 環境貢献に  
具体的な対話



17 日本財団が  
目標を達成しよう

#### 価値(アウトカム)事例

環境貢献型製品、製品によるCO<sub>2</sub>排出削減貢献量、環境負荷物質対策、省資源・省エネルギー など

#### さらなる価値協創のために

- 長期的視点に立った次世代人材育成支援の継続的实施
- NSK奨学財団を通じ、国際舞台で活躍し世界に貢献する日本人の育成とアジア留学生支援によるアジア地域活性化支援

関連諸資本






7 2023年-2024年に  
もつづける



8 健全な  
投資機会



9 健全な投資機会  
の創出



11 日本財団による  
多岐にわたる



13 環境貢献に  
具体的な対話

## 社会課題解決への貢献とNSKの持続的成長の両立