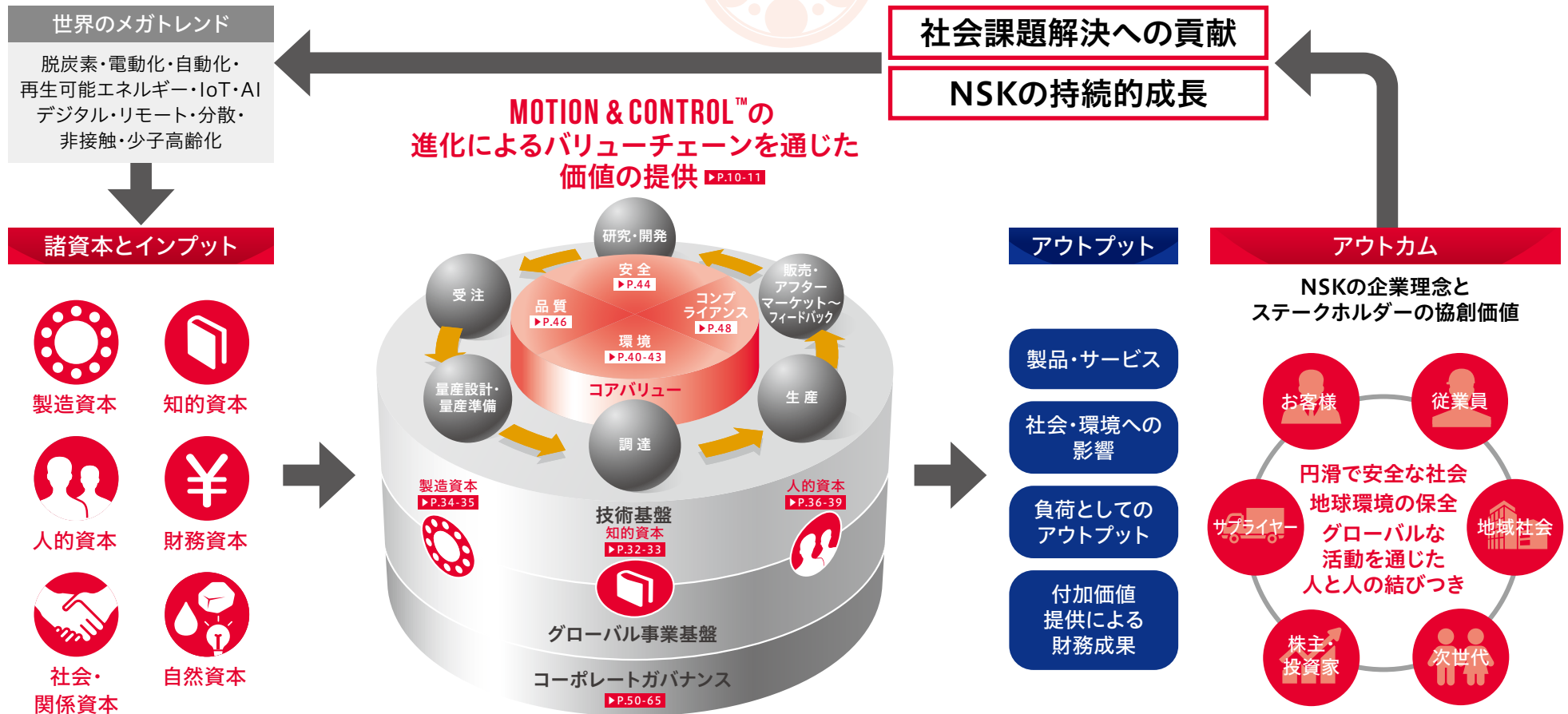


02 価値協創ストーリー 価値協創モデル

NSKを取り巻く事業環境は変化し続けています。企業理念の下、世界のメガトレンドや進化の方向性を捉えながら、諸資本を効果的、かつ効率的に活用し、バリューチェーンを通じてステークホルダーと価値を協創し続けることにより、社会課題解決への貢献と企業としての持続的成長の両立を目指しています。

NSK企業理念 — NSKビジョン2026 —



NSKの価値協創を実現するビジネスモデルは、「安全・品質・環境・コンプライアンス」を経営上のコアバリューとし、研究・開発から生産、販売、フィードバックまでのバリューチェーン(NSKの事業活動)とそれらを支える基盤で成り立っています。

諸資本とインプット



- 原材料（鋼材、油脂類、外部調達部品）
- グローバル生産拠点、製造設備
生産拠点（工場）日本：**20** 海外：**47**
- 工程設定、工程管理



知的資本

- 100年間のノウハウ蓄積
- 4コアテクノロジープラスワン
- 専門分野での知見・ノウハウ
- R&D拠点 **11**カ国 **20**カ所以上
- 特許件数 **6,306**件



人的資本

- 優秀な技術人材、熟練工、営業人材、グローバル人材
技術関連費用 **308**億円
新入社員に占める理系の割合
（過去5年間平均）**82.8%**
グローバル従業員数（連結）**29,882**名
両立支援：介護セミナー（日本）
計**29**回 **1,929**名受講
- 企業統治の仕組み（指名委員会等設置
会社、グローバルコンプライアンス体制）
- 経営大学全20期合計卒業生数
（前身の経営塾等の卒業生を含む）**416**名
- グローバル経営大学 全10期合計卒業生数 **124**名
出身地域数 **21**カ国



財務資本

- 資本、有利子負債、手元資金
資本合計 **6,347**億円
有利子負債 **3,357**億円
現金及び現金同等物 **1,601**億円



社会・
関係資本

- 外部との信頼関係（顧客、代理店、販売店
ユーザー、サプライヤー、地域社会）
- 外部とのR&D体制
- 世界的に認知され、信頼を得ているNSKブランド力
顧客からのアクセスポイント 営業への問い合わせ件数
3,014件/年間
企業サイト 製品・サービスページアクセス数
274万pv/年間



自然資本

- 鉱物（鉄鉱石、石炭など）、水、エネルギー
エネルギー使用量（年間）**6,873**TJ

（2023年3月末）



アウトプット

製品・サービス

- 産業機械軸受
- 精機製品
- 自動車軸受
- 自動車部品
- メンテナンス、アフターサービス
- コンディションモニタリング

社会・環境への影響

- 生産工程改善による投入資源・エネルギーの削減
- 人材のダイバーシティ&インクルージョン進展
- コンプライアンス意識の向上
- 各国における各種規制への対応（紛争鉱物使用回避 他）

負荷としてのアウトプット

- 温室効果ガス、産業廃棄物、排水

付加価値提供による財務成果

- キャッシュの創出
- ROEの上昇
- 株主還元
- 成長投資のための内部留保

アウトカム



- 軸受シェア世界第**3**位
- 環境貢献型製品 の開発 **243**件（累計）



- **ダイバーシティ**
従業員における多様性比率（日本）
（女性、外国籍、キャリア採用）**13%**
女性管理職比率（グローバル）**12.5%**
管理職・管理職候補層女性人数（日本）**88**名
- 休業度数率（グローバル）**0.38**
- 両立支援：育児休業取得率^{*1}
女性 **100%**、男性 **72.6%**
- 役員に占める経営大学・
グローバル経営大学卒業生比率
76%



- 人権デューデリジェンス



- NSK製品によるCO₂排出削減貢献量^{*2}
229万t-CO₂（前年度227万t-CO₂）



- 配当金 年間**30**円/株
- 配当性向 **83.6%**
- 10年TSR 年率**4.0%** 累積**47.8%**



- 温室効果ガス排出量 **43.6%**削減
（2017年度比）

^{*1} 当社基準 ^{*2} 再集計により数値を見直しました。