

# 価値協創モデル

NSKを取り巻く事業環境は急激に変化しています。企業理念の下、技術革新の進展や地球環境負荷の低減の取り組みを成長の機会と捉え、諸資本を効果的、かつ効率的に活用し、ステークホルダーと価値協創を続けることにより、社会課題解決への貢献と企業としての持続的成長の両立を目指します。

## NSK企業理念

— NSKビジョン2026 —  
コアバリュー

▶ P.2 NSKを貫く精神

### 事業環境の変化

脱炭素・電動化・自動化・再生可能エネルギー・IoT/AI/  
デジタル化・リモート・分散・非接触化・少子高齢化

### マテリアリティ

MTP2026 3つの経営課題  
収益を伴う成長 / 経営資源の強化 / ESG経営

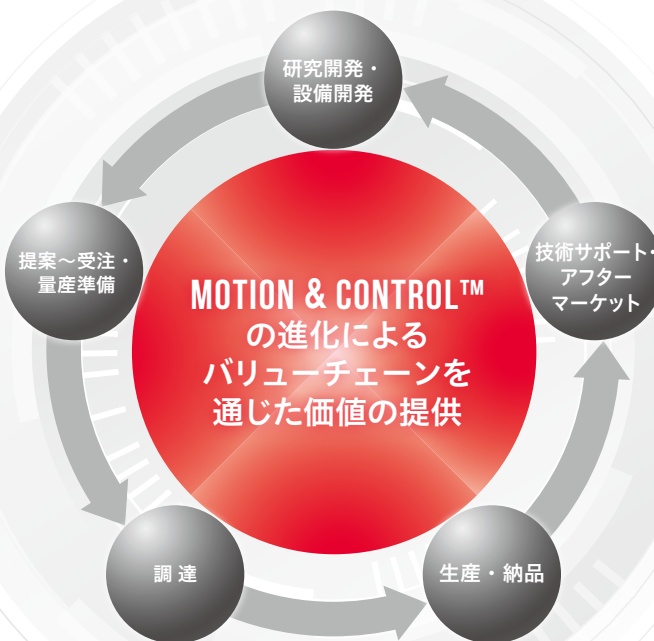
### 社会課題解決への貢献

### NSKの持続的成長

### 諸資本とインプット

- 知的資本**
  - 100年間のノウハウ蓄積 ● 4コアテクノロジープラスワン
  - 特許件数 3,999件
- 製造資本**
  - 原材料（鋼材、油脂類、外部調達部品）
  - グローバル生産拠点、製造設備 生産拠点（工場）日本：20 海外：47
  - 工程設定、工程管理
- 人的資本**
  - 優秀な技術人材、熟練工、営業人材、グローバル人材
  - 技術関連費用 274億円
  - 新入社員に占める理系の割合（過去5年間平均） 81.1%
  - グローバル従業員数（連結） 25,632名
  - 両立支援：介護セミナー（日本）計29回 3,142名受講
  - 企業統治の仕組み（指名委員会等設置会社、グローバルコンプライアンス体制）
  - 経営大学全21期 / グローバル経営大学全10期の合計卒業生数 549名（21カ国・地域）
- 社会・関係資本**
  - 外部との信頼関係（顧客、代理店、販売店、ユーザー、サプライヤー、地域社会）
  - 外部とのR&D体制
  - 世界的に認知され、信頼を得ているNSKブランド力
- 財務資本**
  - 資本合計 6,780億円
  - 有利子負債 3,189億円
  - 現金及び現金同等物 1,506億円
- 自然資本**
  - 鉱物（鉄鉱石、石炭など）、水、エネルギー
  - エネルギー使用量（年間） 6,394TJ

(2024年3月末)



### アウトプット

- 製品・サービス
- 社会・環境への影響
- 負荷としてのアウトプット
- 付加価値提供による財務成果

### アウトカム ▶ P.13



コーポレートガバナンス  
ESG経営の推進